



COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

n. 98 del 16-05-2017

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE, NELL'AMBITO DEL "PROGRAMMA REGIONALE IN FAVORE DELLE TRADIZIONI STORICHE, ARTISTICHE, RELIGIOSE E POPOLARI" - ANNUALITA' 2017 - ALLA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI DI CUI ALL'ART. 31 LR. N. 26/2007". APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI DOMANDA COMPRENSIVO DEL PIANO ECONOMICO E DEL PROGETTO DA PRESENTARE ALL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO DEL LAZIO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO.

L'anno **duemiladiciassette** il giorno **sedici** del mese di **Maggio** a partire dalle ore **09:00** nella Sala delle adunanze del Comune suddetto, convocato con appositi avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti i Signori:

N	Cognome e Nome	Carica	Presenze
1	MACIUCCHI CLAUDIA	SINDACO	Assente
2	GALLONI LUCA	VICE SINDACO	Presente
3	GAZZELLA ELIO	ASSESSORE	Presente
4	MORICHELLI CHIARA	ASSESSORE	Assente
5	SIMEONI ALESSIA	ASSESSORE	Presente

Ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 2

Presiede l'adunanza **LUCA GALLONI** in qualità di **VICE SINDACO**.

Partecipa il **VICE SEGRETARIO, DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI**.

VISTA la Determinazione della Direzione Agenzia Regionale del Turismo della Regione Lazio n. G05356 del 24.04.2017, di cui all'approvazione dell'Avviso Pubblico per l'acquisizione di "manifestazione di interesse" a partecipare, nell'ambito del "Programma regionale in favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari" - annualità 2017, alla presentazione delle proposte progettuali di cui all'art. 31 LR. N. 26/2007, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 34 del 27.04.2017;

CONSIDERATO che il programma prevede la concessione di contributi a sostegno delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari promosse dai Comuni della Regione, dalle Circoscrizioni di decentramento comunale e dalle Associazioni Pro Loco, ai sensi del comma 3° del citato art. 31;

CONSIDERATO che:

- i Comuni interessati sono tenuti a presentare la propria domanda di contributo entro il trentesimo giorno successivo a quello di pubblicazione dell'avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio;
- può essere presentata una sola domanda riferibile ad un solo soggetto proponente avente ad oggetto "Avviso Pubblico per "Manifestazione di Interesse" ;
- la domanda dovrà essere presentata utilizzando i moduli predisposti dalla Direzione Agenzia Regionale del Turismo della Regione Lazio – Allegati A.1 (richiesta di partecipazione) e A.2 (scheda progetto tecnicafinanziaria contenente il piano previsionale di spesa);

CONSIDERATO che questa Amministrazione intende proporre un progetto che valorizzi il patrimonio storico, artistico e religioso presente sul territorio comunale, sostenendo parimenti le attività culturali;

VISTO il progetto "Festeggiamenti in onore del Santo Patrono San Bernardino da Siena e 46° Sagra del Pesce Marinato" predisposto dal Settore Amministrativo ed Economico/Finanziario, in allegato sub a), che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

RITENUTO lo stesso in grado di incontrare le volontà di questa Amministrazione e le finalità sopra indicate;

CONDISERATO pertanto lo stesso meritevole di approvazione;

ATTESA la propria competenza in materia ai sensi dell'art. 48 d.Lgs 267/2000;

VISTI i pareri dei Responsabili di Settore rimessi ai sensi dell'art. 49 d.Lgs 267/2000;

Con voti unanimi espressi in forma di legge

DELIBERA

Di approvare il progetto "Festeggiamenti in onore del Santo Patrono San Bernardino da Siena e 46° Sagra del Pesce Marinato" in allegato sub a), che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di incaricare il Sindaco pro tempore del Comune di Trevignano Romano, Dott.ssa Claudia Maciucchi, ad avanzare richiesta di contributo alla Direzione Agenzia regionale del Turismo del Lazio per la realizzazione del progetto;

In caso di ammissione al contributo, di impegnarsi a coprire con fondi propri di bilancio la quota parte a carico del Comune di Trevignano Romano come evidenziato nel prospetto previsionale economico relativo al progetto.

Inoltre considerato l'approssimarsi della scadenza per la presentazione delle istanze di ammissione al contributo e quindi l'urgenza di provvedere in merito, di seguito con separata votazione all'unanimità

DELIBERA

Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile a sensi e per gli effetti dell'art. 134 comma 4 del d.Lgs 267/2000.

SETTORE I - AMMINISTRATIVO ED ECONOMICO FINANZIARIO:

Ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs 267/2000, il Responsabile sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità tecnica esprime parere **Favorevole**.

Trevignano Romano, 16-05-2017

IL RESPONSABILE DEL SETTORE I
F.TO DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI

SETTORE I - AMMINISTRATIVO ED ECONOMICO FINANZIARIO:

Ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs 267/2000, il Responsabile sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità contabile esprime parere **Favorevole**.

Trevignano Romano, 16-05-2017

IL RESPONSABILE DEL SETTORE I
F.TO DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO
F.TO LUCA GALLONI

IL VICE SEGRETARIO
F.TO DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE:

La presente deliberazione viene pubblicata all'albo pretorio on line del sito web istituzionale di questo Comune per quindici giorni consecutivi (art. 32 comma 1, della legge n. 69 del 18 giugno 2009).

IL VICE SEGRETARIO
F.TO DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva per il decorso del termine di dieci giorni dalla pubblicazione.

| X | è dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4 del D.L.gs n. 267/2000).

IL VICE SEGRETARIO
F.TO DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI

*****COPIA CONFORME AD USO AMMINISTRATIVO*****

IL VICE SEGRETARIO
DOTT.SSA BARBARA SPERANZINI



COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Vittorio Emanuele III, 1 – 00069 Trevignano Romano
Tel. 06.99.91.201 – fax 06.99.99.848 – PEC: protocollo@pec.trevignanoromano.it

ALLEGATO A.1

REGIONE LAZIO
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO
Area programmazione Turistica e
Interventi per le Imprese
Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7
000145 – ROMA

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Oggetto: “Manifestazione di interesse” a partecipare, nell'ambito del “Programma regionale in favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari” - annualità 2017 – alla presentazione delle proposte progettuali di cui all'art. 31, c. 3, LR n. 26/2007.

DATI RELATIVI AL SOGGETTO

La sottoscritta **CLAUDIA MACIUCCHI** residente in **TREVIGNANO ROMANO (Pv ROMA)**

Via **POGGIO DELLE GINESTRE, 56** in qualità di legale rappresentante pro tempore:

- del Comune;**
- della Circostrizione di Decentramento Comunale
- della Associazione Pro Loco iscritta all'Albo Regionale n... DE...

denominato **COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO**

con sede legale in **TREVIGNANO ROMANO** Piazza **VITTORIO EMANUELE III, 1**

e - mail serviziallapersona@trevignanoromano.gov.it

sito web www.trevignanoromano.gov.it tel **06.9991201** fax **06.9999848**

codice fiscale **80189850581** partita IVA **02132401007**

indirizzo di posta elettronica certificata protocollo@pec.trevignanoromano.it

MANIFESTA

L'INTERESSE

a partecipare all'Avviso Pubblico concernente la presentazione della proposta progettuale di cui all'art. 31, c. 3, della LR N. 26/2007 - Annualità 2017:

DATI RELATIVI AL PROGETTO:

Titolo:

Festeggiamenti in onore del Santo patrono San Bernardino da Siena e 46° Sagra del Pesce Marinato

Data/e di svolgimento

dal **19/05/2017** al **21/05/2017**

Giorni effettivi della manifestazione 3

Luogo di realizzazione dell'iniziativa:

Struttura: **COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO**

Indirizzo: **PIAZZALE DEL MOLO E PIAZZA VITTORIO EMANUELE III**

C.A.P. 00069 - COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Comune: **COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO**

Soggetto attuatore della manifestazione:

COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Referente/persona da contattare:

Cognome **DE PALMA** Nome **PAOLA**

Telefono **06.99.91.20.200** e-mail serviziapersona@trevignanoromano.gov.it

La manifestazione ha già ottenuto il Patrocinio dal Presidente della Regione Lazio

1. [SI] [NO]

Se SI, indicare l'ultimo anno **2016**

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

Allega alla presente domanda i seguenti documenti:

copia fotostatica del documento d'identità;

copia fotostatica del Verbale di Assemblea che attesta la nomina e la vigenza in carica del firmatario;

La sottoscritta consapevole delle responsabilità previste dalla legge in caso di dichiarazioni mendaci alla Pubblica Amministrazione, dichiara ai sensi degli articoli 19, 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, che quanto sopra indicato corrisponde al vero e la conformità all'originale dei documenti prodotti in copia fotostatica.

Dichiara, inoltre, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del decreto legislativo n. 196 del 30.06.2003, di essere informata che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale sono richiesti.

La sottoscritta chiede, infine, che qualsiasi comunicazione inerente alla presente istanza venga inoltrata da codesta Agenzia Regionale del Turismo ai seguenti recapiti:

per PEC: indirizzo di posta certifica: protocollo@pec.trevignanoromano.it

per Raccomandata A.R. Presso la sede legale dell'istante.

Data _____

Il Legale Rappresentante

(timbro e firma)



COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Vittorio Emanuele III, 1 – 00069 Trevignano Romano
Tel. 06.99.91.201 – fax 06.99.99.848 – PEC: protocollo@pec.trevignanoromano.it

ALLEGATO A.2

SCHEMA PROGETTO TECNICA/FINANZIARIA

(da compilarsi secondo i punti sotto indicati)

Denominazione della manifestazione

Festeggiamenti in onore del Santo patrono San Bernardino da Siena e 46° Sagra del Pesce Marinato.

Data di svolgimento:

dal **19/05/2017** al **21/05/2017**

Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: (n. giorni) **3**

Numero di edizioni effettivamente svolte: 45

Descrizione analitica del progetto:

- **Obiettivi che si prefigge l'iniziativa:**

(in linea con le finalità di cui all' art. 31 della L.R. N. 26/2007):

conservare la tradizione religiosa e folkloristica locale, tramandare alle nuove generazioni la cultura della ruralità legata alla pesca ed insieme promuovere il consumo di pesce di lago, nell'ottica di preservare anche la cultura gastronomica locale. Aumentare il senso di fattiva collaborazione tra gli attori dell'associazionismo che saranno coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa;

- **Relazione progettuale dell'evento:** (contenuti e programma di massima)

Il venti maggio la Chiesa ricorda San Bernardino da Siena, santo predicatore che fece del suo peregrinare continuo nei vari borghi italiani il mezzo di diffusione della cristianità. La tradizione popolare vuole che nel suo peregrinare il Santo, giunto a Trevignano per predicare, probabilmente in un

periodo compreso tra il 1427 ed il 1431, trovò la popolazione affamata ed afflitta a causa delle continue scorrerie di vere e proprie orde saracene che, sistematicamente, razziavano i raccolti e il bestiame. Il Santo allora raccolse la gente in una località alla porte del paese, salì su una roccia, ed invitò chiunque avesse una barca a gettare le reti promettendo una pesca “miracolosa”. Da questa abbondante pesca e dalla necessità di conservare il pesce si fa derivare la tradizione del “pesce marinato” tipica e unica di Trevignano che non ha uguale tradizione in nessuno dei paesi del lago. Secondo la tradizione, la ricetta del “pesce marinato” fu dettata proprio da San Bernardino che, con l'utilizzo di pochi poveri ingredienti, permise alla gente di conservare questa pietanza. Dopo la canonizzazione del frate la popolazione trevignanese edificò una chiesetta in suo onore che ancora oggi lo celebra all'ingresso del paese. E' proprio presso questa chiesa che la popolazione trevignanese si raccoglie con devozione nella giornata del 19 e del 20 maggio per le funzioni religiose.

Finora in occasione della festa del Santo Patrono l'Amministrazione Comunale, anche con l'intento di promuovere il consumo e la conoscenza del pesce di acqua dolce, ha fatto confezionare il pesce marinato da distribuire gratuitamente sia ai trevignanesi che ai numerosi turisti che visitano Trevignano in occasione della festa patronale. In realtà per i festeggiamenti da realizzarsi nel 2017, l'Amministrazione ha intenzione di chiedere ad una locale associazione (Il Cormorano) di realizzare uno stand gastronomico in cui proporre il pesce di lago nella tradizionale ricetta marinata oppure fritto.

Per fare un buon pesce marinato è necessario avere diverse qualità di pesce di lago: luccio, tinca, persico, anguilla, lattarino, coregone. Una volta fatto a pezzi il pesce si infarina e si frigge nell'olio bollente, quindi si lascia riposare per una notte. L'indomani si dispone in una pentola e si ricopre di aceto, aglio, fette di limone, rosmarino e salvia mescolate sapientemente. Dopo qualche giorno di macerazione il pesce può essere consumato. Chiuso nei barattoli, in pesce così preparato, si conserva per diversi mesi.

Giunta nel 2017 alla sua quarantaseiesima edizione, la sagra, oltre a valorizzare le tradizioni locali, assume una connotazione più marcata di rilancio di un prodotto enogastronomico tipico non solo in occasione dell'evento a cui è legato e di attenzione alla precaria salute del Lago, soggetto ad un preoccupante calo dei livelli idrometrici. Nelle giornate dal 19 al 21 maggio 2017 lo stand dell'Associazione Il Cormorano provvederà alla vendita e all'assaggio del pesce marinato e fornirà informazioni sul prodotto anche attraverso la diffusione di materiale stampato; presso lo stesso stand inoltre il pesce verrà cotto sul momento e venduto dai volontari dell'associazione; il ricavato della vendita sarà devoluto alle opere di beneficenza che da sempre l'associazione porta avanti sul territorio comunale.

La festa patronale sarà l'occasione per i numerosi turisti di conoscere l'intero patrimonio enogastronomico della Tuscia Romana: durante il mercatino dell'antiquariato e dell'artigianato artistico, gestito dall'Associazione APT Trevignano Romano e previsto per l'occasione, verrà dato rilievo ed ospitalità gratuita ai produttori agricoli che potranno così offrire una panoramica quanto mai ampia delle risorse agricole ed enogastronomiche di questo territorio.

La sagra del pesce si inserisce all'interno di una più ampia manifestazione di valorizzazione delle tradizioni folkloristiche incentrate sulla festa del Patrono

S. Bernardino da Siena. In collaborazione con l'Associazione APT Trevignano Romano ed altre realtà associazionistiche locali, saranno rievocati i giochi che le passate generazioni mettevano in piazza durante la festa patronale (mangiata dei maccheroni, gara di pesca, gara di barche a remi, gara di bocce, corsa in cariola, ecc.). Tra gli eventi principali del 20 maggio ci sarà il concerto del Complesso Bandistico Cesare Carbonetti, fondato alla fine dell'Ottocento, la tradizionale tombola serale dalla balconata del Palazzo Comunale e lo spettacolo pirotecnico sparato dalla riva del Lago. In considerazione di una già consolidata amicizia e di un gemellaggio con il Comune di Accumuli, il 20 Maggio l'Amministrazione ospiterà la banda di tale cittadina già gemellata con il nostro Complesso Bandistico. All'interno dei festeggiamenti pertanto verrà dato spazio alla solidarietà in segno di vicinanza ai territori colpiti dai catastrofici eventi del 2016.

Nelle serate del 19 e 21 saranno organizzati ulteriori eventi a corollario che prevedono concerti, fuochi tradizionali e una mostra fotografica documentale sui giorni in cui la salma di San Bernardino venne portata a Trevignano Romano. Al termine dei festeggiamenti avrà luogo uno spettacolo pirotecnico sul Lago. Infine in collaborazione con il Museo Civico Etrusco Romano, il Consorzio Lago di Bracciano e il Parco Regionale Naturale di Bracciano e Martignano saranno organizzate attività divulgative e didattiche che mostrino il patrimonio artistico, archeologico e naturalistico preservato nel Comune.

- **Destinatari dell'iniziativa:**

L'iniziativa è rivolta soprattutto alla popolazione residente e ai nativi, ma mira anche a catturare l'attenzione di numerosi visitatori, tale per cui si giunga alla rivalorizzazione delle tradizioni locali e del prodotto territoriale.

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica** con riferimento alla capacità di generare flussi turistici ed escursionistici grazie alla risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine del "Lazio", le sue destinazioni e il suo territorio (*documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.*):

Al momento non si è ancora in possesso dei dati elaborati della competente struttura regionale in merito ai flussi turistici. Bisogna comunque premettere che la festività ha luogo nel periodo primaverile, che insieme all'estate sono i mesi di maggior flusso per il turismo trevignanese, e che coinvolge molteplici aspetti che potrebbero spingere turisti/escursionisti a scegliere questa località invece degli altri comuni limitrofi: il contesto storico-culturale-naturalistico; le attività di intrattenimento in programma; il folklore in senso più stretto. Trevignano è naturalmente vocata al turismo (l'elevata presenza di attività legate alla ricettività e alla ristorazione rispetto al numero dei residenti è l'esemplificazione più evidente di questa vocazione), legato principalmente all'incoming europeo (principalmente inglese, belga, olandese, francese e

tedesco), ma è soprattutto meta di escursionisti nel fine settimana durante tutto l'anno (provenienti sia dall'interland viterbese che da Roma) che sono attratti sia dalle facilities messe a disposizione (ad esempio la passeggiata sul lungolago, il parco giochi comunale, ecc) sia dalla vivace attività culturale e di intrattenimento (es. festival internazionale del cinema Trevignano FilmFest, rassegne concertistiche di musica classica, mostra-mercato due domeniche al mese, attività museale, mostre d'arte, ecc.), sia dalle risorse naturalistiche (che permettono anche la pratica di attività sportive come la vela, la pesca amatoriale, il windsurf, la canoa, il trekking e la mountainbike su percorsi attrezzati, il parapendio, l'equitazione, ecc).

- Valorizzazione nell'ambito del programma della manifestazione di un particolare "sito", "tesoro" di rinomata valenza architettonica, storica, culturale e paesaggistica del Lazio:

Le attività in programma saranno realizzate nel centro storico e sul lungolago, in un contesto storico architettonico di particolare di particolare pregio, attualmente valorizzato da interventi di recupero agli immobili privati e alla medievale Rocca degli Orsini, realizzati grazie a finanziamenti regionali e statali. A disposizione dei visitatori ci sarà anche il Museo Civico Etrusco Romano che racconterà, attraverso i numerosi reperti archeologici, la ricchezza storica ed artistica del territorio.

Soprattutto luogo simbolo dell'evento sarà la Chiesa di S. Bernardino da Siena situata a un chilometro dal paese, fu edificata nel 1452 nel luogo in cui, si racconta avvenne il primo incontro tra il Santo predicatore e la popolazione trevignanese in fuga dal presunto arrivo dei saraceni. Sul lato sinistro vi è una grossa pietra che, secondo la tradizione, sarebbe il masso sopra il quale San Bernardino predicò al popolo. La struttura, ad unica navata, al suo interno conserva ex voto ed un dipinto sulla pala d'altare, raffigurante il Santo in procinto di predicare alla popolazione; sullo sfondo, rispetto all'immagine del Santo, si intravede la Rocca Orsini, in posizione differente rispetto alla realtà: il quadro fu pertanto realizzato su commissione ad artisti certamente non locali.

- **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti** (nazionali e/o internazionali) attestanti la valenza storica, culturale e identitaria della manifestazione per il territorio laziale (*specificare*)

Nessuno

- **Campagna di comunicazione** prevista per promuovere l'iniziativa (*attivazione di ufficio stampa; comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale dell'Ente proponente e/o su social network; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, etc.*):

Al fine di promuovere al meglio la manifestazione, verrà attivato un team coordinato dall'Ufficio Servizi alla Persona del Comune di Trevignano Romano cui faranno parte i collaboratori del Punto di Informazione Turistica e dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, nonché il Responsabile alla comunicazione via web e social media della Consulta Comunale per il turismo e lo spettacolo. La promozione dell'iniziativa pertanto avverrà attraverso numerosi canali di comunicazione, lasciando spazio sia ai canali più tradizionali sia ai canali più innovativi e moderni, in modo da catturare l'attenzione anche della popolazione più giovane:

- manifesti e volantini distribuiti presso il Punto di Informazione Turistica del Comune di Trevignano, negli esercizi commerciali e nel circuito dei Punti di Informazione Turistica del Lago di Bracciano e delle aree limitrofe;
- inserimento nel sito internet istituzionale del Comune di Trevignano Romano, nella prima pagina e nella sezione turismo. Sarà creata inoltre una pagina di approfondimento in cui si ripercorreranno le tappe fondamentali della tradizione legata all'evento, foto delle precedenti edizioni, ecc;
- redazionali su giornali e stampa locale (TRE, L'Agone, Il Tabloid.it) e nazionale (es. Tempo e il Messaggero);
- siti internet specializzati nella promozione di eventi culturali e tradizionali;
- mailing list comunale;
- campagna rivolta agli utilizzatori del web e dei social network (facebook, twitter, ecc.) attraverso una pagina dedicata all'evento e gestita dalla Consulta Comunale per il Turismo e lo Spettacolo.

- Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti (*pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.*):

Sarà carico dell'Amministrazione la stampa e la diffusione di un depliant informativo volto alla valorizzazione del pesce marinato, quale prodotto frutto della tradizione e quindi del patrimonio culturale-gastronomico dell'intera comunità, radicato nel territorio e nella popolazione dal medioevo. Il depliant illustrerà le modalità di preparazione del piatto, contestualizzandolo nella storia e nella tradizione, e realizzerà anche una breve presentazione dei pesci del lago e dell'ecosistema compreso all'interno del parco di Bracciano e Martignano. Per la promozione dell'evento si suppone saranno stampati: n. 2.000 di volantini formato A5; n. 200 locandine formato A3; n. 100 manifesti 70 x 100. I volantini verranno distribuiti principalmente nei punti di informazione turistica del comprensorio del Lago di Bracciano e presso le strutture ricettive in prossimità dell'evento, in modo da essere per il potenziale turista una remind dell'evento. Le locandine saranno distribuite nei punti di informazione turistica per essere esposti nelle idonee bacheche comunali e nelle attività commerciali di maggior richiamo in termini di frequenza turistica (bar, ristoranti, ecc). I manifesti invece saranno affissi attraverso il partenariato dei Comuni limitrofi nei Comuni di Bracciano, Anguillara Sabazia, Manziana, Oriolo, Canale Monterano.

- **Valorizzazione e promozione**, nell'ambito della manifestazione proposta, di **prodotti agroalimentari e vinicoli tradizionali** del territorio laziale a marchio DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT:

Per permettere una valorizzazione più ampia della manifestazione e di ciò che essa rappresenta, l'Amministrazione, in collaborazione con l'Associazione affidataria della gestione dei mercatini domenicali, realizzerà per le giornate del 20 e 21 maggio un'edizione speciale del Mercatino dell'artigianato e del piccolo antiquariato, riservando il 50% degli spazi disponibili ai soli produttori locali e dando maggior rilievo a quei produttori che hanno aderito al Marchio di Qualità del Parco, iniziativa promossa dal Parco Regionale Naturale Lago di Bracciano e Martignano. Tra i prodotti in mostra sarà inserito il caciofiore di Columella (prodotto dall'Azienda Agrituristica L'Acquaranda), presidio Slow Food, il vino della Strada del Vino Etrusco-Romana (DOC e IGT), il pomodoro "bello" di Trevignano, i dolci poveri della tradizione. Un posto d'onore sarà ovviamente riservato al pesce marinato e al cotto del lattarino. L'Amministrazione si propone così l'obiettivo di dare mostra delle eccellenze eno-gastronomiche dell'intero territorio e di fare da volano per la ripresa economica delle attività rurali.

Responsabile dell'iniziativa: L'iniziativa è realizzata dal Settore Amministrativo – Responsabile Dott.ssa Barbara Speranzini tel. 06.99.91.20.244 email (PEC) protocollo@pec.trevignanoromano.it

La referente comunale per la realizzazione delle attività è la Dott.ssa Paola De Palma, Uffici Servizi alla Persona, tel. 06.99.91.20.200 e-mail: serviziapersona@trevignanoromano.gov.it oppure p.depalma@pec.trevignanoromano.it

Data

Il Legale Rappresentante

(timbro e firma)

**PROSPETTO PREVISIONALE
ECONOMICO
PER LA REALIZZAZIONE DELLA
MANIFESTAZIONE**

Festeggiamenti in onore del Santo patrono San Bernardino da Siena e 46° Sagra del Pesce Marinato

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale	€ 9.200,00
Contributi di altri enti pubblici	€ 0
Contributi di privati	€ 2.500,00
Risorse proprie	€ 6.700,00
Altro	€ 0
Totale entrate	€ 11.500,00

(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)

PREVISIONI DI SPESA (*)	IMPORTO
Spese promozionali e comunicazione	€ 2.300,00
Spese per allestimenti	€ 3.600,00
Spese per prestazioni artistiche	€ 4.800,00
Spese di rappresentanza	€ 800,00
Totale uscite	€ 11.500,00

Data _____

Il Legale rappresentante

(timbro e firma)